Nota de Prensa

FERIAS: PISTOLETAZO DE SALIDA PARA SIMEI 2026 CON EL ESTRENO DE BEVERTECH

DEL VINO A LOS ALIMENTOS LÍQUIDOS, UN ESCAPARATE TECNOLÓGICO PARA UN MERCADO GLOBAL QUE VALE 46 MIL MILLONES DE EUROS

(Milán, 17 de noviembre de 2026). Simei, la exposición internacional organizada por Unione italiana vini (Uiv), abre hoy las puertas de su 31º edición en Fiera Milano Rho. Hasta el día 20 de noviembre los focos apuntarán al sector de las tecnologías de procesamiento y embalaje de vino, cerveza, aceite y bebidas espirituosas, a los que se suman, a partir de este año, alimentos líquidos y bebidas no alcohólicas. Con el lanzamiento de Bevertech – el nuevo proyecto que cuenta con la colaboración de Ipack Ima -, Simei amplía su radio de acción apostando por la transversalidad de las tecnologías y el diálogo entre cadenas de producción, asomándose a un sector cuyo valor global asciende a 46 mil millones, el 20% de los cuales copados por la actividad "made in Italy". Con casi 500 marcas expuestas, procedentes de 24 países y 17 distintas regiones italianas, el programa consta de 60 citas entre conferencias, charlas y momentos de profundización técnica, distribuidos de hoy hasta el viernes. La vocación internacional de Simei se ve afianzada por la presencia de un programa de visitas en el territorio organizado con el apoyo de ITA – Italian Trade Agency, que involucra a unos 470 compradores extranjeros especializados. El presidente y el secretario general de Unione italiana vini, Lamberto Frescobaldi y Paolo Castelletti, presidieron el acto de inauguración y la sucesiva ceremonia de premiación del *Innovation Challenge "Lucio Mastroberardino"*, dos momentos que tampoco quisieron perderse el presidente de Fondazione Fiera Milano Giovanni Bozzetti, el presidente de Ismea Livio Proietti, Christian Previati, director ejecutivo de Ipack Ima, Marzio Dal Cin, presidente de Anformape y Maurizio Forte, director general central de exportación de *Agenzia ICE.*

"*En una etapa marcada por una profunda transformación de los mercados, innovar es requisito imprescindible para mantener la competitividad* – declaró **Lamberto Frescobaldi**, presidente de Unione italiana vini que, hace ya 60 años, creó esta exposición–. *Desde la evolución del consumo hasta las tensiones comerciales internacionales, el sector vitivinícola encara retos complejos que precisan capacidad de adaptación y nuevas estrategias. Simei pretende brindar al mundo empresarial herramientas y soluciones concretas para abordar este cambio, poniendo en valor un patrimonio tecnológico que, desde siempre, es uno de los pilares del crecimiento del*

vino italiano. Él de la innovación es un liderazgo que en la actualidad nos abre nuevas oportunidades también en otros ámbitos productivos".

Según **Valerio Soli**, presidente de Ipack Ima: "*Italia no se limita a exportar productos de calidad, sino también las tecnologías que permiten realizarlos. Con Bevertech apostamos por atraer y conquistar un mercado en plena evolución apuntando a agilizar la transferencia tecnológica entra las cadenas de suministro que abarcan vino, bebidas y alimentos líquidos, acompañando las empresas en la senda de la diversificación productiva y de la transición hacia tecnologías y procesos cada vez más eficientes e innovadores, aprovechando los beneficios de la IA*".

La transversalidad creciente del evento se torna por tanto en un abanico expositivo que, partiendo del vino se extiende a cerveza, aceite, bebidas espirituosas, alimentos líquidos y bebidas no alcohólicas mediante el parternariado con los protagonistas de cada cadena de producción. En el ámbito de la cerveza, *Consorzio Birra Italiana* celebra por primera vez en el marco de Simei el certamen *Concorso Birra Italiana* e inaugura un espacio dedicado al lúpulo producido en Italia, mientras consolida las áreas de aceite y bebidas espirituosas, representadas por *Oleoteca di Olio Officina* y *Distillo*, evento este último dedicado al equipamiento para micro-destilerías. Finalmente, no podemos olvidar citar la cita B2B sobre viticoltura que representa Enovitis Business.